

Regizorul Nae Caranfil a declarat vineri, pentru NewsIn, că reclama la cașcavalul "Delaco", difuzată la televiziune, plagiază o secvență din filmul "Filantropica", realizat de el în 2002, în timp ce agenția de publicitate care a realizat spotul se abține de la comentarii.

"Probabil că șuții din metrou s-au făcut frați de cruce cu copywriterii în costum și cravată de la agențiile de publicitate. Se fură portofele, se fură mitraliere, de ce să nu se fure și scene din <<Filantropica>>. Plus că ideea conform căreia cașcavalul întărește mușchii mi se pare insolită. În privința unui demers legal, sunt sceptic, nu cred că Legea drepturilor de autor din România este echipată pentru asemenea situații. O să mă consult, totuși, cu un avocat. Creativii din publicitate au noroc că nu trebuie să-și semneze <<operele>>. Dacă ar fi obligați să o facă, mulți dintre ei ar trebui să-și poarte rușinea unor <<furăciuni>> atât de flagrante cum este cea de față, asemenea unui dosar compromițător de la CNSAS. Nu sunt convins că am destulă energie și rezistență la prost-gust, ca să-mi bat capul cu această aiureală", a spus regizorul.

Spotul "Delaco", cu durata de 30 de secunde, prezintă o sală de clasă în care intră patru bărbați, decizi să îi convingă pe elevi să renunțe la alimentele considerate nesănătoase. Șeful grupului se repede la pachetele cu mâncare de pe bănci și le aruncă pe jos, cu gesturi brutale, călcându-le apoi în picioare. Apoi, la sugestia aceluiasi personaj, un alt musafir își arată mușchii la propriu, pentru a-i impresiona pe copii cu privire la efectele benefice ale consumului de alimente fără chimicale.

Cu șase ani înaintea spotului "Delaco", Nae Caranfil, regizor și scenarist al peliculei "Filantropica", a imaginat o scenă similară, în care doi cămătari dau buzna în clasă, în căutarea unui elev care îi datora bani așa-numitului Baronul. Intrușii întrerup ora la care preda personajul interpretat de Mircea Diaconu, iar unul dintre ei, sesizând rumoare în bănci, scoate pistolul și îl agită spre copii, spunându-le imperativ să facă liniște și să își vadă de lecții.

Directorul de creație al agenției care a realizat spotul (CAP), Costin Popescu, a refuzat să facă vreun comentariu vizavi de afirmațiile lui Caranfil, precizând doar că își rezervă dreptul de a replica după apariția materialului pe fluxul agenției NewsIn.

Alte voci din rândul publicitarilor sunt însă ferme. "Este copiat 1 la 1 după secvența din film. Spotul demonstrează lipsă de imaginație", au declarat surse din rândul specialiștilor în creație.

Producțiile cinematografice reprezintă o sursă constantă de inspirație pentru creatorii de reclame. Unul dintre cele mai apreciate spoturi românești de după 1990, creat de Bogdan Naumovici, prezintă cu un umor spumos sinopsisul filmului "Războiul stelelor", cu scopul de a promova marca de televizoare Teletex. Creatorul reclamei și-a asumat însă fără rezerve atât sursa de inspirație, cât și intenția de a parodia.

Spotul "Delaco" a ajuns și în atenția Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), după ce mai mulți părinți au reclamat conținutul violent din reclamă. "În urma sesizărilor, televiziunile s-au conformat să-l difuzeze numai după ora 22", a precizat președintele CNA, Răsvan Popescu.